

ROMAIN VERBRUGGHE

Webmaster | Responsable produit (Product Owner) | Concepteur et développeur Web

Montréal, QC - (647) 474-1465 - romain.verbru@gmail.com

linkedin.com/in/romainv-digital-project-manager - Portfolio : cv.romain-verbrugghe.fr

Statut : Permis vacances-travail (PVT / EIC) - autorisé à travailler au Canada (disponible immédiatement)

PROFIL PROFESSIONNEL

Webmaster francophone doté d'un anglais professionnel, cumulant plus de 4 ans d'expérience dans la conception, la maintenance et l'optimisation de sites Web à fort trafic, de bout en bout. Maîtrise de HTML, CSS et JavaScript ainsi que de plusieurs CMS (WordPress, Webflow, Magento, Jahia). Polyvalent sur l'ensemble du cycle de vie Web : gestion de contenu, SEO technique et GEO (optimisation pour la recherche par IA), performance Web et Core Web Vitals, accessibilité, assurance qualité multinavigateur, analytique Web et automatisation des processus par l'IA. Habitué à travailler en mode Agile et à intégrer des maquettes Figma en pages en ligne.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- **Développement Web** : HTML5, CSS3, JavaScript, API REST, conception adaptative (responsive), compatibilité multinavigateur, intégration front-end
- **CMS** : WordPress, Webflow, Magento, Jahia - gestion de contenu, création de pages, gabarits, mise en ligne
- **SEO, GEO et performance** : SEO technique et on-page, GEO (visibilité dans la recherche par IA), optimisation de la vitesse de chargement, Core Web Vitals, Lighthouse
- **Analytique Web** : Google Analytics (GA4), ContentSquare, Hotjar, Eulerian, entonnoirs de conversion, cartes de chaleur, tests A/B, optimisation de la conversion
- **Assurance qualité** : tests multinavigateurs, débogage, tests sur appareils et en affichage adaptatif, suivi des anomalies
- **Automatisation et IA** : automatisation des processus avec N8N et Make, rapports automatisés, flux de contenu assistés par IA, Claude Code, Google AI Studio, Gemini
- **Design et prototypage** : Figma, Adobe, maquettes fonctionnelles (wireframes), prototypage, collaboration UX/UI
- **Gestion de projet et collaboration** : Jira, Agile / Scrum, Slack, Zoom, Microsoft 365, Google Workspace
- **Accessibilité** : normes WCAG, contenus Web accessibles

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Webmaster / Product Owner - Sofinco sept. 2024 – sept. 2026

CA Consumer Finance (Groupe Crédit Agricole) - Roubaix, France

- **Gérer et maintenir Sofinco.fr**, plateforme financière B2C à fort achalandage (plus de 15 millions de visiteurs par an) : mises à jour quotidiennes du contenu, création de pages et cohérence de plus de 600 pages dans le CMS Jahia.
- **Piloter la refonte complète du site** de bout en bout (révision du contenu de 600+ pages, architecture de l'information, optimisation SEO, nouveau design) : +30 % de trafic organique et -18 % de taux de rebond en 6 mois.
- **Intégrer et optimiser des pages** en HTML/CSS (texte, images, vidéo, animations Lottie) : temps de chargement moyen réduit de 4,2 s à 2,1 s (-50 %) et score Core Web Vitals mobile porté de 65 à 92.
- **Réaliser l'assurance qualité en continu** : plus de 200 tests techniques, sessions de débogage et audits multinavigateurs sur plus de 10 types d'appareils pour garantir la stabilité et l'affichage adaptatif.
- **Analyser plus de 500 000 sessions mensuelles** avec Google Analytics, ContentSquare et Eulerian (entonnoirs, cartes de chaleur, attribution multicanal) : 15+ points de friction repérés et taux de conversion augmenté de 22 %.
- **Déployer une stratégie GEO** et des flux de contenu assistés par IA pour accroître la visibilité dans la recherche générative (ChatGPT, Gemini, Google AI Overviews) et accélérer la production de contenu.
- **Automatiser les rapports récurrents** et les flux de contenu avec N8N et Make (et des processus assistés par IA) pour gagner du temps et réduire les erreurs manuelles.
- **Concevoir plus de 20 maquettes** et prototypes dans Figma pour valider l'expérience utilisateur avant le développement.
- **Coordonner 4 équipes transversales** (Marketing, TI, Contenu, UX/UI) en Agile/Scrum : gestion du carnet de produit Jira, rédaction de 50+ récits utilisateurs, sprints aux deux semaines et 12 versions majeures livrées dans les délais.

Web Designer & Developer - WaterRower 2022 – 2024

Tourcoing, France

- **Acquérir et appliquer HTML, CSS et JavaScript** pour concevoir, personnaliser et maintenir des pages Web, avec une expérience concrète en développement front-end.
- **Gérer et améliorer waterrower.fr** de bout en bout pour une marque d'équipement de conditionnement physique haut de gamme : vitesse des pages améliorée de 35 %, navigation restructurée (-20 % d'abandon) et affichage adaptatif sur tous les appareils.
- **Créer et gérer plus de 30 fiches produits et pages transactionnelles sur Magento**, avec des tests A/B ayant augmenté le taux d'ajout au panier de 15 % et le panier moyen de 12 %.
- **Concevoir et lancer yafit-studios.com** sur Webflow : ateliers de cadrage, récits utilisateurs, maquettes fonctionnelles et visuelles dans Figma — en ligne en 8 semaines, plus de 5 000 visites le premier mois.
- **Suivre plus de 600 000 sessions** annuelles avec Google Analytics et Hotjar ; produire des rapports de performance mensuels et des recommandations concrètes pour les parties prenantes.
- **Recueillir les besoins** via plus de 10 entrevues avec les parties prenantes et définir la feuille de route du site et les OKR trimestriels.

Arbitre et entraîneur de hockey sur gazon - Fédération française de hockey 2020 – 2026

France et Lille Hockey Club

- **Arbitre certifié** aux plus hauts niveaux nationaux français (Élite féminine et Nationale 1 masculine) et en tournois internationaux (Junior Nations Cup).
- **Entraîneur titulaire de 2 diplômes officiels** : encadrement de joueurs de tous âges et niveaux (des U6–U12 aux seniors).
- **Compétences développées** : leadership, gestion d'équipe, prise de décision et communication sous pression.

FORMATION

Mastère (Bac+5) : Marketing et communication numérique - Efficom, Lille, France - 2024–2026

Bachelor (Bac+3) : Marketing et communication numérique - Efficom, Lille, France - 2020–2023

Baccalauréat professionnel en commerce (diplôme d'études secondaires) : Notre-Dame du Sacré-Cœur, Loos, France - 2018–2020

LANGUES

Français : Langue maternelle

Anglais : Maîtrise professionnelle

INTÉRÊTS

Hockey sur gazon (joueur, arbitre national, entraîneur) - Football américain (NFL) - Voyages - Conditionnement physique et course à pied